

Velkommen til GRIP forum 2007 Nasjonal miljøkonferanse

6. november 2007 Oslo Kongressenter



Glassbjørnen
Nasjonal miljøpris

Grønt marked

- vekst og miljø på kollisjonskurs, eller...?

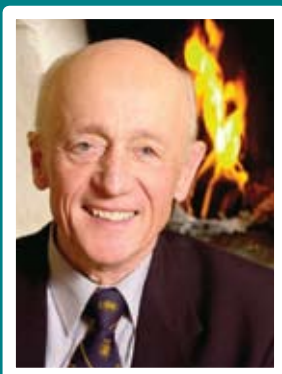


Heidi Sørensen
Statssekretær
Miljøverndepartementet
åpner konferansen



En teknologioptimists
bidrag til å løse energi-
og klimautfordringene

Alf Bjørseth, REC-gründer
og vinner av Glassbjørnens
hederspris 2006



Bedre klimapolitikk gjør
det lettere å forene
globalisering og velferd

Kåre Willoch, tidligere
statsminister og med
i "Besteforeldre for
ansvarlig klimapolitikk"



Global oppvarming -
næringslivets store
muligheter og ansvar

Jens Ulltveit-Moe,
konsernsjef, Umoe AS og
medlem av Copenhagen
Climate Council

PROGRAM

08:30 – 09:00 **Registrering, utstillingene åpner**

09:00 – 12:00 **Plenum**

Velkommen

Leiv L. Nergaard, styreleder i GRIP

Åpning

Heidi Sørensen, statssekretær, Miljøverndepartementet

En teknologioptimists bidrag til å løse energi- og klimautfordringene

Alf Bjørseth, Scatec AS, REC-gründer og vinner av Glassbjørnens hederspris 2006

Bedre klimapolitikk gjør det lettere å forene globalisering og velferd

Kåre Willoch, tidligere statsminister og med i "Besteforeldre for ansvarlig klimapolitikk"

Global oppvarming - næringslivets store muligheter og ansvar

Jens Ulltveit-Moe, konsernsjef, Umoe AS og medlem av Copenhagen Climate Council som skal presse politikere til en forpliktende klimaavtale på FNs klimatoppmøte i København 2009

Vi åpner for spørsmål fra salen etter hvert foredrag

12:00 – 13:00 **Lunsj-buffet, utstilling, nettverksbygging**

13:00 – 15:00 **Parallele fagseminarer**

15:00 – 15:30 **Aperitiff, utstilling**

15:30 – 17:00 **Glassbjørnen – prisutdeling med kulturelle innslag**

Etter arrangementet

Nettverksbygging og sosialt samvær på SMUGET, Rosenkrantz gt. 22.
Mat/drikke ikke inkludert i konferanseavgiften.

TEMAER FAGSEMINARER

1. Kan offentlige anskaffelser fremme miljønnovasjon?
2. Hvordan håndtere virksomhetens klimautslipp?
3. Esamarbeid – bedre kvalitet, kjappere prosjekter, bedre miljø!
4. Bygg – en nøkkelrolle i kampen mot klimaendringene
5. Bedriftens samfunnsansvar i det globale markedet
6. Kretsløpsøkonomi – økonomi forankret i miljø og samfunnsansvar
7. Miljø til salgs? Krav til og verdi av miljøpåstander i markedsføringen

PARALLELLE FAGSEMINARER 13:00 – 15:00



1 Kan offentlige anskaffelser fremme miljøinnovasjon?

Møteleder: Bjørn Strandli, ass. fylkesmann i Vestfold og leder av regjeringens innkjøpspanel

Statens vegvesen krevde ferger med ny miljøteknologi – Fjord1 fikk oppdraget

Stein Eriksen, rådgiver, Vegdirektoratet

Hallgeir Kleppe, stabsdirektør, Fjord1 Fylkesbaatane

Offentlige innkjøpere må kreve innovasjon og offensive miljøløsninger

Petter Haas Brubakk, dir. område næringspolitikk, NHO



2 Hvordan håndtere virksomhetens klimautslipp? Verktøy og strategier

Ta et klimaløft – veien mot null

Møteleder og innleder, Rune Drægne, seniorrådgiver, GRIP

Klimaregnskapet – keep it simple!

Kia Luise B. Klavenes, seniorrådgiver, GRIP

Kompensasjon og handle med kvoter – er det så vanskelig?

Per Otto Larsen, partner og rådgiver, CO2 focus AS

Få budskapet frem - kommunikasjon og dialog internt og eksternt

Lill-Torun Kilde, rådgiver, Argument AS



3 eSamarbeid – bedre kvalitet, kjappere prosjekter, bedre miljø

Møteleder og innleder: Martin Standley, seniorrådgiver, GRIP

TrygVesta konsernet sparer 18 mill årlig på videokonferanser

Anne Eide, tittel, Nordic Travel Manager, TrygVesta

Videokonferanser – klimavennlig brobygger på tvers av geografi og kultur

John Harald Grønning, Country Manager Norway, Tandberg

eSamarbeid fra der du er... foran PC'n din

Geir Stene, prosjektleder, Gazette

Jon Olav Teige, daglig leder, Meetcon

Panel: Hvordan komme i gang? Hindringer og muligheter



4 Bygg – en nøkkelrolle i kampen mot klimaendringene

Møteleder: Ottar Madslie, seniorrådgiver, GRIP

Enøk i praksis - en miks av teknikk, motivasjon og organisering

Rune Rosseland, energirådgiver, Kristiansand eiendoms energi- og miljøprogram

FN-miljøhuset til GRID i Arendal – bygget med tanke på klima

Kai Paulsen, prosjektleder og Jon Westby regionsdirektør i Skanska Norway AS

Presentasjon av klimaverktøyet som Statsbygg har utviklet og erfaringene så langt

Zdena Cervenka, seniorrådgiver, Statsbygg

Presentasjon av ny klimaveileder for drift av bygg

Erik A. Hammer, Grønn Byggallianse



5 Bedrifters samfunnsansvar på det globale markedet

Møteleder: Terje Kronen, rådgiver, Forum for utvikling og miljø

Det singler i glass...

Kathrine Aspaas, journalist, Aftenposten

Videosnutt: "Reklame" Handlefri – Baklengsshopping

Lav pris, men ikke for enhver pris

Nina Schefte, miljø- og samfunnsansvarlig, IKEA Norge

Utfordringer ved innkjøp i andre land

Geir Inge Stokke, dir. faghandel, Coop Norge

Er rene klær mulig med dagens rammebetingelser?

Carin Leffler, Rene Klær- kampanjen Norge, Framtiden i våre hender

Videosnutt: "Reklame" Handlefri – Kaste her, kaste selv?

Diskusjon i grupper



6 Kretsløpsøkonomi – økonomi forankret i miljø og samfunnsansvar

Kretsløpsøkonomi – ny økonomi basert på kommunikativt samspill

Stig Ingebrigtsen og Ove Jakobsen, professorer, Handelshøgskolen i Bodø

Livskvalitetssamfunnet

Øystein Dahle, styreformann, World Watch Institute

Dialogkafé

Innledning til Dialogkafé: Kommunikativ arena i praksis
Øystein Nystad, høgskolelektor, Handelshøgskolen i Bodø
Kaféverter: Stipendiater ved Handelshøgskolen i Bodø

Oppsummering av dialogene



7 Miljø til salgs? Krav til og verdi av miljøpåstander i markedsføringen

Møteleder og innleder: Aina Seland, leder fagavd., Stiftelsen miljømerking

Hvordan markedsføre miljø?

Bjørn Erik Thon, forbrukerombud

Miljøforbruker – grønt forbruk eller overforbruker?

Ingun Grimstad Klepp, forskningsleder dr. art, SIFO

Miljø som merkevare

Frithjof Clausen, kommunikasjonsrådgiver, 365° kommunikasjon

Miljøetsatsing som gir resultater

Geir Lundkvist, adm. dir. Norge, Scandic Hotels AS

PRISUTDELING 15:00 – 17:00 GLASSBJØRNEN

Den nasjonale miljøprisen Glassbjørnen deles ut av Kronprins Haakon Magnus
Konferansier: polfarer og eventyrer Liv Arnesen

Program

- 15:00 Aperitiff
- 15:30 Prisutdeling med kulturelle innslag
- 17:00 Slutt

Årets finalister

Reiseliv

- Edvardas Hus ANS
- Lofoten Kajakk
- Scandic Hotels AS

Innkjøp

- Bergen kommune
- GRID Arendal
- Statens vegvesen Vegdirektoratet

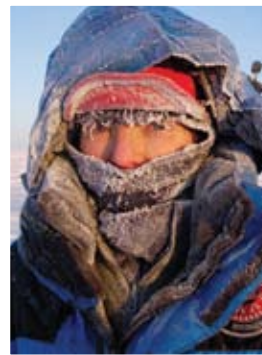
Produkt

- Glamox ASA
- LedLight Group AS
- Posten Norge AS
- Yara International ASA

Åpen klasse

- Bioforsk - Jord og miljø
- GASA AS
- Norgesgruppen ASA

Prisstatuetten er laget av kunstneren Nico Widerberg



Grønt marked

- vekst og miljø på kollisjonskurs, eller...?

Det er 15 år siden FN-konferansen om miljø og utvikling, som tok til orde for bærekraftig utvikling. Og nå er interessen for miljøspørsmål på topp igjen. Det grønne markedet har ikke utviklet seg helt på samme måte som den generelle interessen for miljøspørsmål. Vil dette endre seg nå? Med en lov om offentlige anskaffelser som faktisk vektlegger bruk av miljøkriterier?

Det er mange gode grunner for å satse på miljøbevisste innkjøp. I løpet av konferansen ønsker vi å vise at miljøsatsingen i de fleste tilfeller gir en vinn – vinn effekt i form av bedre kvalitet, bedre omdømme og økonomisk gevinst. En av de største utfordringene i dette årtusenet er å skape et økologisk bærekraftig velferdssamfunn. Det vil kreve en helt annen miljøeffektivitet enn det som er tilfellet i dag. Det forventes derfor at det i økende grad vil stilles miljøkrav til varer og tjenester.

Med interessante fagseminarer og en spennende Glassbjørnutdeling ønsker vi velkommen til en inspirerende og utbytterik dag!

Hilsen Eva Britt Isager

Direktør i GRIP

Takk til Handelshøgskolen i Bodø, Stiftelsen miljømerking og Forum for utvikling og miljø som er faglige ansvarlige for hvert sitt fagseminar!



Glassbjørnen – priskategorier

Glassbjørnen deles i år ut for femte gang. Konkurransen er åpen for alle private og offentlige virksomheter. Forutsetningen er at de har gjort en ekstraordinær miljøinnsats som kan dokumenteres innen konkrete prosjekter/produkter/tiltak.

Produkt

Prisen skal sette fokus på hvordan strategisk satsing på god, miljøeffektiv og bærekraftig produktutvikling kan bidra til å løse konkrete miljøproblemer og samtidig gi virksomheter økt verdiskapning og lønnsomhet. Produktet skal stimulere til økt innovasjon og produktutvikling, samt økt bevissthet for betydningen av og mulighetene ved design, utvikling og implementering av nye miljøeffektive løsninger. Målet er å inspirere og stimulere norske designere, produktutviklere og produsenter til å inkludere miljøhensyn og samfunnsansvar ved utvikling og nye, eller videreutvikling av eksisterende produkter. Produktet skal være norskutviklet, men må ikke nødvendigvis være produsert i Norge.

Jury: Juryleder Anne Rønning, Stiftelsen Østfoldforskning. Helge Kildal, Innovasjon Norge. Kjersti Kviseth, 2025 Design. Marte Grevsgard, Norsk Designråd.

Innkjøp

Prisen skal synliggjøre hvordan miljøeffektive anskaffelser kan gjennomføres i praksis slik at det oppnås konkrete miljømessige og økonomiske gevinster. Priskategorien skal oppmuntre offentlige og private virksomheter til å stille miljøkrav i sine anskaffelser og dermed øke etterspørselen etter miljøvennlige varer, stimulere til miljøvennlig produksjon og bidra til at miljøvennlig teknologi kan erobre markedet. Anskaffelsen skal ha gitt betydelige miljømessige resultater og lønnsomhet i form av konkurransefordeler eller kostnadsbesparelser. I forbindelse med anskaffelsen kan det også være gjennomført organisatoriske tiltak som har redusert eller endret behovet for anskaffelsen.

Jury: Juryleder Leiv Olav Sunde, partner, Resource-Partner AS. Ivar Brynhildsvoll, Stiftelsen Telemarkforskning. Marianne Skjerstad Andersen, nestleder KSI. Johan Henrik Bjørge, advokatfullmektig, SBL. Tormod Lien, Stiftelsen Miljømerking. Gunelie Winum, Initiativ for etisk Handel

Reiseliv

Prisen skal bidra til at reiselivsnæringene i Norge jobber aktivt for en synlig og troverdig miljøprofil. Prisen skal stimulere virksomheter til å utvikle en lønnsom kvalitetsturisme med respekt for naturen og det sosiale og kulturelle miljøet. Prisen kan gis til alle typer bedrifter innen reiselivsnæringene, eller til et konkret produkt, tiltak eller prosjekt. Forutsetningen er at der er gjort en ekstraordinær miljøinnsats som kan dokumenteres. Det legges vekt på at bedriften også synliggjør miljøprofilen i markedsførings- og salgsarbeidet.

Jury: Juryleder Helge Baardseth, Vagabond. Hilde Charlotte Solheim, NHO Reiseliv. Grete Horntvedt, Norsk Kulturarv. Gunther Motzke, Hospitality Group AS

Åpen klasse

I denne kategorien kan private og offentlige virksomheter som har gjort en miljøinnsats som ikke passer inn i noen av de andre priskategoriene søke. Prisen kan gå til et konkret prosjekt/tiltak som på en ekstraordinær måte har bidratt til å redusere miljøbelastningene. Det må kunne dokumenteres at tiltaket har ført til en vesentlig miljøgevinst. Tiltaket må dessuten ha gitt økt verdiskapning og lønnsomhet. Prosjektet/tiltaket kan være av organisatorisk og/eller fysisk art.

Jury: GRIPs styre: Leiv L. Nergaard, styreleder og juryleder. Geir Høiby, NHO. Anne Helene Lindseth, HSH. Halvor Wøien, LO. Karine Hertzberg, Norges forskningsråd. Steinar K. Storelv, Kommunenes sentralforbund. Jan M. Vevatne, Norges naturvernforbund. Martin Standley, GRIP

Hedersprisen

I tillegg til de fire priskategoriene blir det hvert år vurdert om det skal deles ut en hederspris. Denne prisen kan gis til en virksomhet eller person som på en spesielt fortjenestefull og betydelig måte har bidratt til å fremme miljøarbeidet over en lengre periode.

Jury: GRIPs styre er jury for Hedersprisen. Leiv L. Nergaard, styreleder og juryleder.

Mer informasjon
www.glassbjornen.no