



Til
Våre kontakter

Oslo, 15. juni, 2006

Prisen for beste rapportering om samfunnsansvar og miljø avvikles

Prisen for beste rapportering om samfunnsansvar og miljø ble i 2005 utdelt for 10. gang. De 8 stifterne, Den norske Revisorforening, Finansnæringens Hovedorganisasjon, GRIP, Norges Rederiforbund, Norske Finansanalytikeres Forening, Næringslivets Hovedorganisasjon, Siviløkonomene og Sparebankforeningen, besluttet i den anledning å gjennomføre en evaluering. Som en følge av evalueringen er det besluttet å nedlegge Prisen for beste rapportering om samfunnsansvar og miljø. Organisasjonene vil hver for seg arbeide aktivt videre med andre virkemidler.

Det har i løpet av disse 10 årene skjedd mye på rapporteringsfronten. Regnskapslovens skjerpede krav om ikke-finansiell rapportering ble innført i 1998 og også internasjonalt økte fokuset ved at standarder for miljøstyring ble utarbeidet (ISO14001 og EMAS). Senere ble det i økende grad også rettet fokus på bærekrafts- og samfunnsrapportering fra institusjoner som UNEP og World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), samt ved standarden GRI (Global Reporting Initiative). GRIPs miljøpris Glassbjørnen blir også delt ut i stadig flere kategorier.

Denne utviklingen har også preget arbeidet med den norske miljørapportprisen. Vi startet med en miljørapporteringspris for virksomheter, og utvidet året etter med en pris for beste produksjonssted. I 2002 fikk vi prisen for beste rapportering om samfunnsansvar. Samtidig ble prisen for beste rapportering fra et produksjonssted omgjort til prisen for beste miljørapportering fra en mindre virksomhet. Siste endring var i 2004 da det ble opprettet en pris for rapportering av samfunnsansvar fra en mindre virksomhet.

Målsettingen for Prisen har hele tiden vært:

- Stimulere norske virksomheter til bedre rapportering av samfunnsansvar og miljø.
- Øke interessen for bærekraftig utvikling/samfunnsansvar/miljø og virksomhetenes informasjon om dette.

En viktig målgruppe var finansmiljøet. Vi ønsket å påvirke denne gruppen til å ta miljørapportering i betraktning ved sine vurderinger av selskaper. Et annet viktig mål var å fremme positive tiltak bedrifter gjorde på frivillig basis, noe nettopp miljørapportering var et eksempel på. Målgruppen her var i større grad lokalsamfunnet, medarbeiderne og eierne.

GRIP har sekretariat for Prisen for beste rapportering

GRIP – for bærekraftig produksjon og forbruk er stiftet av Miljøverndepartementet og styres i samarbeid med NHO, LO, HSH, KS, NFR og NNV.



Postadresse:
GRIP
Pb 8900 Youngstorget
0028 OSLO

Besøksadresse:
Storgata 23C
Organisasjonsnummer:
974 691 183

Telefon:
22 97 98 00
Telefaks:
46757425

E-post:
sigve@grip.no
Internett:
www.grip.no

Evalueringen viser at interessen for prisen er synkende. Prisen synes i dag bare i begrenset grad å stimulere norske virksomheter til bedre rapportering om miljø og samfunnsansvar. Den fungerer som motivasjonsfaktor, men er ingen viktig driver i arbeidet. Den har hatt større innvirkning tidligere.

For liten offentlig interesse for prisen (lite mediaoppmerksomhet), skjerpede krav til rapportering gjennom regnskapsloven, mindre interesse for miljø i samfunnet er grunner som evalueringsrapporten trekker frem. Interessen og fokus både i bedriftene og i media har også dreid i retning av selskapsledelse og eierstyring. Utvikling av internett og elektronisk informasjon har også bidratt til å redusere produksjonen av denne type rapporter.

Ut fra den gjennomførte evaluering og organisasjonenes egen erfaring er det besluttet å legge ned Prisen for beste rapportering om samfunnsansvar og miljø. Beslutningen om avvikling er fattet etter en samlet vurdering av hva man har oppnådd og hvilke muligheter som ligger for videre utvikling av prisen. Man har konkludert med at det viktige arbeidet med å stimulere og oppmuntre norske virksomheter til å ta større miljø- og samfunnsansvar, i fremtiden best tas videre i en annen form og i andre fora.

Prisens initiativtakere har fortsatt et sterkt engasjement for saken og de målsetninger som har ligget til grunn for prisen. Fra å være en pris med hovedvekt på miljø, har fokuset de senere år dreiet i retning av samfunnsansvar i vid forstand og nye utfordringer knyttet til sosialt ansvar, likestilling, integrering av svake grupper m.m. Vi mener det er viktig med fortsatt stor oppmerksomhet om disse spørsmål i næringslivet. Arbeidet med miljø, bærekraft og samfunnsansvar vil fortsatt være en sentral oppgave i alle organisasjonene. Vi vil også samarbeide om felles tiltak når det er naturlig.

Vi takker alle personer og virksomheter som gjennom sin deltagelse har vært med på å støtte opp om arbeidet gjennom å utarbeide rapporter, bidra i jury og vurderingsgrupper og delta på de årlige prisutdelingsarrangementene.

På vegne av
Prisen for beste rapportering



Helge Fredriksen,
Leder av Samarbeidsgruppen