



Presseinformasjon
Tirsdag 12. september 2006

IKEA inngår miljøallianse med GRIP

Stiftelsen GRIP og IKEA Norge har inngått en "Grønn Alliance". Det er første gang GRIP inngår denne type samarbeid med en aktør innen varehandel.

GRIP (stiftelsen for bærekraftig produksjon og forbruk) skal bidra med rådgivning og kartlegging knyttet til miljøaspektene ved IKEAs virksomhet. I samarbeidet blir det lagt særlig vekt på å etablere tiltak knyttet til miljøvennlige arbeidsreiser og for å øke andelen kollektivreiser til og fra varehusene. Miljøledelse og økologisk mat er områder man i tillegg ønsker å fokusere på fremover. IKEA blir samtidig en del av GRIPs næringslivsnettverk, som består av bedrifter som ønsker å arbeide aktivt for et bedre miljø.

Samarbeidet gir nye muligheter

- IKEA ser på miljø og samfunnsansvar som en viktig del av virksomheten. I forhold til energiforbruk, transport, arbeidsmiljø, utslipp og avfall er mye oppnådd de siste årene, men mange ting gjenstår. Et tettere samarbeid med GRIP gir oss anledning for å ytterligere sette fart i arbeidet, sier Nina Scheffe, Miljø- og samfunnsansvarlig i IKEA Norge.

- Samarbeidet med IKEA vil gi oss erfaring med hvordan en betydelig organisasjon som IKEA kontinuerlig søker etter de gode miljøløsningene lokalt, så vel som globalt. Vi har stor respekt for det arbeidet IKEA bidrar med på dette området, sier Rune Drægni, ansvarlig for GRIPs satsning innen næringslivsallianser.

Transport: utfordringer og løsninger

Dialogen mellom IKEA Norge og GRIP har pågått over flere år og har blant annet resultert i at Posten leverer IKEA produkter med varebiler som går på 100 % biodrivstoff. Dette er en del av IKEAs strategi for å redusere utslipp fra egen virksomhet.

- Vi er svært fornøyd med å få en avtale med IKEA Norge. Den største miljøutfordringen til moderne bedrifter som IKEA, er knyttet til transport og i fremtiden vil det måtte skje endringer på dette området, sier direktør i GRIP, Eva Britt Isager.

For ytterligere informasjon:

Rune Drægni, senior rådgiver GRIP - Grønt i Praksis, mobil: 900 25 168, e-post: rune@grip.no

Nina Scheffe, Miljø- og samfunnsansvarlig IKEA Norge, tlf. 66 98 52 17, mobil 90 78 19 93, e-post: nina.scheffe@memo.ikea.com

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjeminnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 234 varehus i 34 land, som årlig besøkes av 410 millioner mennesker. I Norge har IKEA fem varehus; to i Oslo, ett i Bergen, ett i Stavanger og ett i Trondheim. 2061 medarbeidere jobber i de norske varehusene.

Om GRIP

Stiftelsen GRIP har som mål å bidra til økt miljøeffektivitet i norske virksomheter – det vil si å oppnå høyere verdiskapning med mindre miljøbelastning. GRIP ønsker å være en ressurs for private og offentlige virksomheter som ønsker å drive på en mest mulig miljøeffektiv måte og dermed styrke sin konkurranseposisjon i framtidens marked. GRIP har et helhetlig syn på miljøutfordringene og jobber på tvers av bransjer og fagområder. Vi ønsker å være en katalysator i utviklingsprosesser. Inspirerende, troverdig, resultatorientert er viktige verdier i GRIP. GRIP er oppdragsfinansiert fra, bl.a., Miljøverndepartementet.



Bildetekst:

Eva Britt Isager, direktør i GRIP, (t.v.) og Nina Scheffe, Miljø- og samfunnsansvarlig i IKEA Norge.

FOTO: GRIP.